

Mtra. María José Mieles Velásquez | Coordinadora

1	Fundamentos de Administración Créditos 7	Fundamentos de Mercadotecnia Créditos 7	Tecnologías de la Información y la Comunicación Créditos 8	Proyecto I Créditos 12	Análisis de Problemas Globales del siglo XXI V2455
2	Estadística I Créditos 8	Ética en la Mercadotecnia Créditos 7	Herramientas Digitales Créditos 8	Multiculturalidad y Consumo Online Créditos 10	Proyecto II Créditos 12
3	Fundamentos de Publicidad Créditos 8	Estadística II Créditos 8	Inteligencia Emocional Créditos 7	Segmentación de Mercado Créditos 10	Proyecto III Créditos 12
4	Fundamentos de Contabilidad Créditos 7	Mix de Comunicación Digital Créditos 10	Comportamiento del Consumidor Créditos 10	Legislación en Medios Digitales Créditos 9	Proyecto IV Créditos 12
5	Costos, Presupuestos y Fijación de Precios Créditos 10	E-Business Créditos 8	Medios BTL Créditos 10	Optativa Créditos 6	Proyecto V Créditos 12
6	Creatividad e Innovación Créditos 10	Administración de las Ventas en Mercados Digitales Créditos 10	Optativa Créditos 6	Optativa Créditos 6	Proyecto VI Créditos 12
7	Logística y Distribución en Ventas Electrónicas Créditos 10	Optativa Créditos 6	Optativa Créditos 6	Optativa Créditos 6	Proyecto VII Créditos 12
8	Optativa Créditos 6	Optativa Créditos 6			Proyectos VIII Créditos 12

Departamento

Políticas Públicas

Área de formación

Básica Común Obligatoria
Básica Particular Obligatoria

Especializante Obligatoria
Especializante Selectiva

Optativa Abierta

Cursos optativos:

- I. Google Ads
- II. Diseño de contenidos digitales
- III. Manejo de Redes Sociales
- IV. Optativa IV
- V. Innovación y Emprendimiento
- VI. Diseño Web & UX
- VII. Técnicas de Negociación
- VIII. Tópicos Avanzados de Marketing

Asignaturas optativas sugeridas en la ruta de formación:

- Lengua Extranjera I
- Lengua Extranjera II
- Lengua Extranjera III
- Lengua Extranjera VI

Deberás cumplir con el número mínimo de **326 créditos**.

Torre CUCEA, Piso 3
Ext. 26022 y 26023
Imd@ucea.udg.mx